

**Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности за 2025 год
38.03.06 Торговое дело, направленность: Маркетинг и логистика в торговле
(Высшее образование – бакалавриат)**

Выпускающая кафедра – кафедра торгового дела и рекламы.

Научная (научно-исследовательская) деятельность ведется в рамках научной школы «Социально-экономическая эффективность функционирования сферы услуг» Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК).

Научное направление кафедры «Развитие эффективных инструментов коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг».

В 2025 году НПП кафедры проводили исследования по теме: «Анализ, перспективы и проблемы развития потребительского рынка: ритейл, логистика, маркетинг, реклама».

По результатам научных исследований 2025 года подготовлены отчеты о научно-исследовательской работе (по ГОСТ 7.32-2001): «Продуктивность маркетингового управления предприятием и рыночная аналитика» (Плотникова Т.В., Борисова С.Г.), «Формирование стратегии развития коммерческой деятельности организации потребительской кооперации» (Плотникова Т.В., Стребкова Л.Н.).

Преподаватели опубликовали 28 научных публикаций, в том числе 3 статьи в журналах Перечня ВАК; 15 статей в сборниках международных и всероссийских конференций; 7 статей в зарубежных изданиях; 3 статьи в научно-теоретическом журнале «Вестник Сибирского университета потребительской кооперации».

Количество студентов направления 38.03.06 Торговое дело, принимающих участие в научной (научно-исследовательской) деятельности – 27.

Обучающиеся опубликовали 3 статьи и приняли участие в научно-популярном квизе «Человек и биосфера», г. Новосибирск, СибУПК (09 декабря 2025 г.)

Организована работа научного студенческого кружка «Диагност».

Обучающиеся выпускного курса осуществляли научные исследования в рамках подготовки выпускных квалификационных работ.